



COMMERZ REAL
Mobilienleasing



Die Pioneer Two sticht in See!

CRML finanziert bereits zum zweiten mal ein vollelektrisches Redaktionsschiff

Einmal mehr hisst Commerz Real Mobilienleasing (CRML) die Segel, um die Media Pioneer Publishing AG bei der Vergrößerung ihrer Flotte zu unterstützen. Mit der Pioneer Two befährt seit Anfang August 2024 ein voll elektrifiziertes, mit modernster, umweltfreundlicher Technik ausgestattetes Redaktionsschiff die Spree sowie deutsche und europäische Wasserstraßen.

Vorteile für den Kunden



Fortsetzung des Wachstumskurses für unabhängigen Wirtschafts-, Politik- und Kulturjournalismus



Spezialwissen der CRML in der Gestaltung und Abwicklung komplexer Vertragsstrukturen, insbesondere bei Laufzeit- und Ratenmodellen



Langjährige Erfahrung der CRML durch die erfolgreiche Finanzierung der Pioneer One



Sicherung stabiler und langfristiger Finanzierungsbedingungen dank der Refinanzierung durch die Commerzbank Berlin, Geschäftskundenzentrum Ost

“ Mit der Pioneer Two wollen wir, um mit den französischen Philosophen und Schiffsliebhaber Michel Foucault zu sprechen, „ein schaukelndes Stück Raum“, einen „Ort ohne Ort, der aus sich selbst lebt“ schaffen.“

Ingo Rieper, Vorstand
Media Pioneer Publishing AG



“ Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Objektfinanzierung die Gestaltung der Zukunft unseres innovativen Kunden unterstützen und gleichzeitig dem unabhängigen Journalismus einen kreativen Raum geben können.“

Martina Nix, Senior Spezialist Sales
Commerz Real Mobilienleasing



Ausgangssituation

Nachdem sich die Idee, eine mobile Redaktionsplattform auf einem Schiff – der Pioneer One – zu betreiben, seit 2020 bewährt hat, war es für die Media Pioneer Publishing AG an der Zeit, ein zweites Redaktionsschiff für die Demokratie auf Patrouille zu schicken. Länger, höher und mit seinen Gesamtkosten fast doppelt so teuer wie die Pioneer One ist die Pioneer Two das neue Flaggschiff der Flotte. Das Elektroschiff ist mit modernster, umweltfreundlicher Technik ausgestattet, fährt mit Lithium-Ionen-Batterien und setzt auf innovative Umweltstandards. Von den 146 Tonnen verbauten Stahls stammen 27 Tonnen aus grünem Stahl.

Herausforderung

Neben den Anschaffungskosten für das 52 Meter lange und 8,20 Meter breite Schiff kamen weitere Investitionen für Medientechnik, Kühlung und Akustik hinzu, um es in ein digitales Redaktions- und Veranstaltungsschiff mit Idealbedingungen für Live-Moderationen, TV-Produktionen und Gala-Events zu verwandeln. Obwohl das Projekt in jeder Hinsicht herausfordernd war, ist es gleichzeitig so visionär und einzigartig, dass uns unser Mitwirken mit Stolz erfüllt.



Gabor Steingart, Gründer Media Pioneer und Guido Kerkhoff, Vorsitzender des Vorstands Klöckner & Co SE

Lösung

Als Medienschiff bietet die Pioneer Two einzigartige Möglichkeiten, exklusive Inhalte zu produzieren und Veranstaltungen an außergewöhnlichen Orten zu hosten. Die Besonderheit und Vielfalt der Nutzungen ermöglicht eine Monetarisierung durch Abonnements, Partnerschaften und Produktionen. Die Herausforderung der Finanzierung wurde von Anfang an gemeinsam gemeistert: Die Zwischenfinanzierung hat Media Pioneer in Eigenregie übernommen. Während dieser finanziellen Überfahrt hat die CRML ein Finanzierungskonzept entwickelt, das als Mietkaufmodell mit flexibler und progressiver Ratenstruktur alle finanziellen Untiefen sicher umschiffet. Dieses nicht alltägliche Leasinggeschäft wurde gemeinsam mit dem Firmenkundenberater, Hayo Schmidt, von der Commerzbank Berlin, die die Refinanzierung des Schiffes übernahm, ermöglicht. Die Finanzierung stützt sich in erster Linie auf die gute Objektbonität bei sehr gutem Verkehrswerteverlauf und maximal fünfjähriger Vertragslaufzeit.

Gut zu wissen

Die Media Pioneer Publishing AG ist ein innovatives Medienunternehmen, das 2019 von Gabor Steingart und Ingo Rieper gegründet wurde. Das Unternehmen ist bekannt für seine unabhängige und werbefreie Berichterstattung. Unter der etablierten Medienmarke „The Pioneer“ erscheinen tägliche Briefings, Podcasts und Artikel zu aktuellen politischen und wirtschaftlichen Themen. Seine Aktionärsstruktur ist außergewöhnlich. Bis zu 15 Prozent der Anteile halten so genannte Leseraktionäre, 49 Prozent gehören Gabor Steingart und dem Management sowie 36 Prozent der Axel SE, die auch als strategischer Partner fungiert.

media
pioneer.